

KẾ HOẠCH

**triển khai các nhiệm vụ phát triển văn hóa theo
Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị, Chương
trình hành động số 14-CTr/TU ngày 22/4/2026 của Ban
Thường vụ Tỉnh ủy trên địa bàn xã Ea Súp**

- Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị “*về phát triển văn hóa Việt Nam*”; Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 22/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “*thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk*”.

- Căn cứ Kế hoạch số 105-KH/ĐU ngày 05/6/2026 của Đảng ủy xã Ea Súp về việc “*thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn xã*”;

- Căn cứ Quyết định số 367-QĐ/ĐU, ngày 10/7/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy về “*thành lập Ban Chỉ đạo phát triển văn hóa xã*”;

- Căn cứ Quy chế số 01-QC/BCĐ, ngày 10/7/2026 của Ban Chỉ đạo về “*quy chế làm việc của Ban Chỉ đạo về phát triển văn hóa xã Ea Súp*”;

Ban Chỉ đạo về phát triển văn hóa xã Ea Súp ban hành Kế hoạch triển khai các nhiệm vụ về phát triển văn hóa trên địa bàn xã Ea Súp năm 2026, cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các nội dung chỉ đạo của Bộ Chính trị theo Nghị quyết số 80-NQ/TW vào thực tiễn, tạo bước đột phá trong việc xây dựng đời sống văn hóa cơ sở và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của cấp ủy, chính quyền địa phương và Nhân dân đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam thực sự trở thành “*nền tảng*”, “*nguồn lực nội sinh*”, “*sức mạnh mềm*”, “*động lực phát triển*” đất nước nhanh, bền vững trong kỷ nguyên mới.

Tăng cường sự hợp tác, phối hợp liên ngành, huy động mọi nguồn lực xã hội, phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp, cộng đồng doanh nghiệp và toàn thể Nhân dân trong sự nghiệp phát triển văn hóa.

2. Yêu cầu

Triển khai quyết liệt, thực chất; tránh hình thức, lãng phí. Mỗi cán bộ, đảng viên phải là một “*Đại sứ văn hóa*” tại nơi làm việc và nơi cư trú.

Các cơ quan, đơn vị tích cực, chủ động trong việc triển khai thực hiện, tham mưu, đề xuất các nội dung, xây dựng mục tiêu, nhiệm vụ phải gắn với các giải pháp đồng bộ, toàn diện, đảm bảo khả thi; gắn với việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội của địa phương phù hợp với điều kiện thực tế, tránh hình thức.

II- MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030

1. Mục tiêu chung

- Đẩy mạnh xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, mang đặc trưng dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học, hiện đại.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian sống.

- Xây dựng con người Ea Súp phát triển toàn diện, mang giá trị văn hóa và chuẩn mực thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế. Gắn kết chặt chẽ giữa xây dựng, phát triển văn hóa với xây dựng hệ thống chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

- Hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo các di tích trên địa bàn xã; đề nghị công nhận các di tích đã có trong danh mục kiểm kê di tích của tỉnh.

- Ứng dụng mạnh mẽ chuyển đổi số trong bảo tồn, phát huy di sản văn hóa, phát triển công nghiệp văn hóa số, thúc đẩy môi trường văn hóa số, phù hợp với nền kinh tế số, xã hội số, công dân số.

2. Chỉ tiêu cụ thể

(1) Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa thể thao cơ sở, bảo đảm 70% các thôn, buôn có nhà văn hóa, khu thể thao đáp ứng được nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng văn hóa của người dân; phấn đấu trên 70% thiết chế văn hóa cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả.

(2) Bảo đảm 100% học sinh, học viên trong các cơ sở giáo dục được tiếp cận, tham gia thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.

(3) Bảo đảm nguồn lực tương xứng cho phát triển văn hóa; bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn.

(4) Phấn đấu hằng năm đưa vào khai thác ít nhất 01 sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng gắn với Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên, nghệ thuật Bài chòi và các giá trị văn hóa truyền thống khác của địa phương.

(Hệ thống chỉ tiêu theo Phụ lục 1)

III- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt và triển khai có hiệu quả các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa Việt Nam

Quán triệt nhận thức đúng, đầy đủ về mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp về vai trò nền tảng, sức mạnh nội sinh quan trọng của văn hóa trong phát triển đất nước. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp uỷ, lãnh đạo quản lý các cấp trong thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa.

Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan trong việc chủ động đặt đúng vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa, đặt văn hóa ngang hàng với kinh tế, chính trị, xã hội, khắc phục tình trạng buông lỏng sự lãnh đạo, mất dân chủ, coi nhẹ việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người. Gắn phát triển văn hóa với xây dựng thể trận an ninh văn hóa, an ninh con người, chủ quyền văn hóa số.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục về văn hóa thường xuyên, liên tục, hiệu quả, đa dạng hoá các phương thức truyền thông, chú trọng các hình thức truyền thông hiện đại, đặc biệt là truyền thông số. Tạo dựng và định hướng môi trường văn hóa, thông tin, thị hiếu lành mạnh; đẩy mạnh giáo dục các hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; phát hiện và nhân rộng các gương người tốt, việc tốt.

2. Tập trung xây dựng con người Ea Súp phát triển toàn diện gắn với xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nếp sống văn minh, hiện đại

Lấy xây dựng nhân cách con người làm trọng tâm để định hướng hoạt động văn hóa, giáo dục, khoa học vào mục tiêu xây dựng con người phát triển toàn diện về đức - trí - thể - mỹ; giúp con người nâng cao trí tuệ, tự hoàn thiện nhân cách, hình thành thể giới quan khoa học, hướng tới các giá trị chân - thiện - mỹ. Đặt giáo dục đạo đức và văn hóa lên hàng đầu trong các cơ sở giáo dục từ bậc mầm non; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa gia đình - nhà trường - xã hội trong việc hình thành và hoàn thiện nhân cách con người Việt Nam, đặc biệt là đối với thế hệ trẻ. Phát huy giá trị văn hóa “*Bộ đội Cụ Hồ*”, 6 điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân, mẫu hình “*công bộc của dân*”, văn hóa nêu gương của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức gắn với xây dựng văn hóa trong Đảng và hệ thống chính trị.

Triển khai thực hiện đồng bộ hệ giá trị văn hóa (*Dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học*), hệ giá trị quốc gia (*Hoà bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc*), hệ giá trị gia đình (*ám no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh*), chuẩn mực con người Việt Nam (*yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo*). Kết hợp nhuần nhuyễn giữa giá trị truyền thống với giá trị hiện đại, dân tộc với quốc tế, góp phần quan trọng phát triển toàn diện con người, đạo đức xã hội và phẩm cách quốc gia trong kỷ nguyên mới.

Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; nêu cao văn hóa thượng tôn pháp luật từ gia đình, nhà trường, đến mọi lĩnh vực của đời sống xã hội trên nền tảng đạo đức, luật pháp, chuẩn mực xã hội và giá trị truyền thống, tinh thần đoàn kết, sẻ chia, tương thân, tương ái, trách nhiệm xã hội. Xây

dựng môi trường thông tin số lành mạnh, nâng cao ý thức pháp luật, trách nhiệm công dân trong không gian số.

Phát triển văn hóa cơ sở phù hợp với chính quyền địa phương 2 cấp; xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc “*sáng - xanh - sạch - đẹp*”; lấy khu dân cư là hạt nhân của môi trường văn hóa, người dân làm chủ thể và trung tâm. Gắn kết xây dựng văn hóa với tôn trọng, bảo vệ môi trường sinh thái; phát huy tính tự quản của cộng đồng, truyền thống gia đình, dòng họ; phát huy hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư; bảo đảm đầy đủ và phát huy có hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao. Phát huy nhân tố tích cực của văn hóa tôn giáo, tín ngưỡng. Bảo tồn lễ hội truyền thống và định hướng phát triển các lễ hội mới nhằm phát huy bản sắc văn hóa, gắn với du lịch và phát triển kinh tế; chú trọng bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống, bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc thiểu số trên địa bàn xã.

Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*” gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội; chương trình giáo dục đạo đức, lối sống gia đình Việt Nam, tăng cường gìn giữ, phát huy các giá trị truyền thống, thuần phong mỹ tục của gia đình, dòng họ, địa phương. Xây dựng mỗi gia đình, cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, địa phương, cộng đồng là một môi trường văn hóa lành mạnh.

3. Xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế

Tiếp tục đẩy mạnh việc “*Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*” và thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương đối với cán bộ, đảng viên nhất là người đứng đầu của các cơ quan, tổ chức, đội ngũ những người làm công tác giáo dục, văn nghệ sĩ và cán bộ lãnh đạo, quản lý văn hóa, những người có tầm ảnh hưởng quan trọng trong cộng đồng và xã hội.

Chấn chỉnh, hạn chế, đẩy lùi những biểu hiện tiêu cực, suy thoái về đạo đức, lối sống, các biểu hiện thực dụng “*lợi ích nhóm*” trong hoạt động văn hóa. Kiên quyết xử lý thông tin xấu độc, phản văn hóa, tin giả trên mạng xã hội và phương tiện thông tin khác. Phát huy vai trò nền tảng của văn hóa trong việc hình thành bản lĩnh, “*sức đề kháng*” trước các tác động phức tạp và lệch chuẩn của văn hóa ngoại lai; giữ gìn thuần phong mỹ tục, vun đắp niềm tự hào và khát vọng cống hiến vì sự phát triển của đất nước.

Thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương đối với cán bộ, đảng viên, nhất là với cán bộ lãnh đạo, người đứng đầu, đội ngũ những người làm công tác giáo dục, và những người có tầm ảnh hưởng lớn trong cộng đồng và xã hội, xây dựng và thực hiện các chuẩn mực văn hóa đạo đức trong lãnh đạo, quản lý, làm cơ sở cho cán bộ, đảng viên tự điều chỉnh hành vi ứng xử trong công việc hằng ngày.

Chú trọng yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tinh thần khởi nghiệp, xây dựng đội ngũ doanh nhân giỏi, kinh doanh đúng pháp luật, đóng góp có trách nhiệm cho cộng đồng và xã hội.

4. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa

Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở. Khuyến khích liên doanh, liên kết giữa các thành phần kinh tế với các đơn vị công lập nhằm khai thác, sử dụng hiệu quả các công trình văn hóa, thể thao công cộng.

Tăng cường quản lý nhà nước về di sản văn hóa; bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch bền vững. Ưu tiên bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa đã được công nhận; Quan tâm công tác tôn vinh, khen thưởng các nghệ nhân có nhiều đóng góp trong việc bảo tồn, thực hành, phổ biến và truyền dạy các loại hình di sản văn hóa phi vật thể.

Xây dựng và nâng cao chất lượng văn hóa đọc trên địa bàn xã; xây dựng và phát triển hệ thống thư viện trên địa bàn gắn với chuyển đổi số đáp ứng nhu cầu đọc ngày càng cao của Nhân dân. Tổ chức phục vụ lưu động cho Nhân dân tại các thiết chế văn hóa thôn trên địa bàn xã và học sinh tại các nhà trường.

Tăng cường tổ chức các hoạt động nghệ thuật, chiếu phim lưu động, triển lãm, thông tin cổ động... nhằm đáp ứng nhu cầu thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

5. Xây dựng môi trường văn hóa số phù hợp với nền kinh tế số; chủ động hội nhập quốc tế về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

Đẩy mạnh công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác văn hóa và quảng bá, giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống và con người Ea Súp đến với du khách trong và ngoài nước. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, tiếp thu văn hóa nhân loại; phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa theo hướng độc đáo; tăng cường và đa dạng hoá các nguồn lực đầu tư để phát triển sản phẩm, dịch vụ thích ứng với xu thế phát triển; tạo môi trường thuận lợi để xây dựng, phát triển thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, hiện đại trong quảng cáo, truyền thông; tăng cường quảng cáo các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch. Tăng cường và phát huy hiệu quả các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch, xúc tiến đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; hỗ trợ, tạo điều kiện để các doanh nghiệp tham gia vào lĩnh vực công nghiệp văn hóa, xây dựng thương hiệu, phát triển thị trường tạo thuận lợi đưa các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ công nghiệp văn hóa của Đắk Lắk đến người tiêu dùng trong và ngoài nước.

6. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu kỷ nguyên mới

Tăng cường công tác chỉ đạo, hướng dẫn xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất. Quan tâm, ưu tiên dành quỹ đất cho việc xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao một cách hợp lý, phù hợp với điều kiện của từng thôn, buôn. Tiếp tục đầu tư nâng cấp, hoàn thiện cơ sở vật chất cho hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao, nhằm

đáp ứng nhu cầu sinh hoạt, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần và sức khỏe, thể lực cho Nhân dân.

Tập trung đầu tư, hoàn thiện hệ thống thiết chế và hạ tầng văn hóa cấp xã theo hướng đồng bộ, hiện đại; chú trọng phát triển hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở, nhất là tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa; rà soát, sắp xếp, nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế hiện có; ưu tiên khai thác hiệu quả, phát huy công năng đa mục tiêu của các công trình văn hóa; khuyến khích hợp tác công - tư trong đầu tư, quản lý, vận hành các thiết chế văn hóa; từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ và hiệu quả khai thác.

Bố trí nguồn lực xây dựng đủ các công trình thể dục thể thao cơ bản; xây dựng hệ thống sân chơi, bãi tập ở các khu dân cư. Huy động các nguồn lực tổ chức lễ hội tiêu biểu hằng năm đặc trưng cho văn hóa địa phương.

Phát triển nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu của thời kỳ mới; chú trọng đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ phụ trách lĩnh vực văn hóa; xây dựng, triển khai các chương trình đào tạo, bồi dưỡng giai đoạn 2026-2030; tăng cường liên kết giữa cơ quan quản lý, cơ sở đào tạo và doanh nghiệp; phát huy vai trò của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và tham gia tư vấn, phản biện chính sách.

(Các nhiệm vụ trọng tâm, cụ thể được thể hiện tại Phụ lục 2 kèm theo)

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo xã: Chịu trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện, định kỳ đánh giá và báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy.

2. Ban Xây dựng Đảng

Chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện các chủ trương, nghị quyết, kết luận của Đảng về phát triển văn hóa trên địa bàn xã; tham mưu ban hành các chương trình, kế hoạch, văn bản chỉ đạo và định hướng công tác tuyên truyền, giáo dục về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Ea Súp trong giai đoạn mới.

Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các chi bộ trực thuộc triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển văn hóa; phối hợp với Văn phòng Đảng ủy và các cơ quan liên quan tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tham mưu biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hay, hiệu quả.

Phối hợp với UBND xã, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền, vận động, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị đối với nhiệm vụ phát triển văn hóa

3. Ủy ban nhân dân xã

Chỉ đạo Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cụ thể hóa các chủ trương của Đảng ủy thành kế hoạch, chương trình, đề án và nhiệm vụ hằng năm; hướng dẫn, tổ chức triển khai các hoạt động phát

triển văn hóa trên địa bàn; tham mưu bố trí, lồng ghép và huy động các nguồn lực hợp pháp để thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch.

Phòng Văn hóa - Xã hội có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn, Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công, các cơ sở giáo dục, các thôn, buôn và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nhiệm vụ về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống; xây dựng đời sống văn hóa cơ sở; phát triển các thiết chế văn hóa; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, tuyên truyền, chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; xây dựng và nhân rộng các mô hình văn hóa tiêu biểu.

Định kỳ hoặc đột xuất tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, tham mưu UBND xã báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy (*qua Ban Xây dựng Đảng*); chủ động đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc nhằm nâng cao hiệu quả công tác phát triển văn hóa trên địa bàn xã.

4. Tổ Giúp việc Ban Chỉ đạo: Kịp thời tháo gỡ vướng mắc, tham mưu điều chỉnh nội dung, tiến độ kế hoạch. Chủ trì đề xuất điều chỉnh nội dung, tiến độ và kết quả của Kế hoạch khi cần thiết.

5. Các chi bộ trực thuộc

Cụ thể hóa nội dung phù hợp đặc thù ngành; bảo đảm hoàn thành 100% nhiệm vụ đúng hạn.

Các chi bộ, tổ chức cơ sở đảng trực thuộc đảng ủy căn cứ kế hoạch này, cụ thể hóa các nội dung vào việc thực hiện nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị đảm bảo phù hợp với đặc thù của cơ quan, đơn vị, thôn buôn. Việc triển khai cần đảm bảo trọng tâm, trọng điểm, có tính khả thi cao.

HĐND xã, UBND xã, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các cơ quan giúp việc Đảng ủy, các chi, đảng bộ cơ sở đề xuất nhiệm vụ về phát triển văn hóa trong năm 2026 gửi Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo xã. Bảo đảm hoàn thành 100% nhiệm vụ đúng hạn, đáp ứng được yêu cầu thực tiễn, mang lại hiệu quả. Chịu trách nhiệm toàn diện về tiến độ triển khai các nhiệm vụ được giao về phát triển văn hóa thuộc phạm vi chức năng quản lý của cơ quan, đơn vị, địa phương.

Định kỳ hằng quý hoặc đột xuất, gửi báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo xã.

6. Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy: Tổ chức kiểm tra, giám sát chuyên đề việc triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW, Chương trình hành động số 14-CTr/TU, ngày 22/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch số 105-KH/ĐU ngày 05/6/2026 của Đảng ủy xã Ea Súp về việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn xã.

7. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã: Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng, tham gia thực hiện đảm bảo có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này. Tăng cường phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; phát động, triển khai các phong

trào thi đua, cuộc vận động phù hợp với yêu cầu thực tiễn; nhân rộng các mô hình/câu lạc bộ quần chúng phát huy giá trị văn hóa các dân tộc trên địa bàn xã.

8. Các thành viên Ban Chỉ đạo: Căn cứ nhiệm vụ được phân công tổ chức, triển khai thực hiện và theo dõi, đôn đốc, nhắc nhở đảm bảo nội dung, tiến độ công việc.

Trong quá trình triển khai thực hiện, căn cứ vào yêu cầu thực tiễn và chỉ đạo của cấp trên Ban Chỉ đạo sẽ điều chỉnh, bổ sung các nhiệm vụ cho phù hợp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các nhiệm vụ phát triển văn hóa theo Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị, Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 22/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy trên địa bàn xã Ea Súp./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (*để báo cáo*);
- Thường trực Hội đồng nhân dân xã;
- Ủy ban nhân dân xã;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy;
- Các Đảng bộ, Chi bộ trực thuộc Đảng ủy;
- Các đồng chí UV BCH Đảng bộ xã;
- Lưu VP Đảng ủy.

BÍ THƯ

kiêm

TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO

Đỗ Xuân Dũng

PHỤ LỤC 1
DANH MỤC CÁC MỤC TIÊU CỤ THỂ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 80-NQ/TW CỦA BỘ CHÍNH TRỊ
VỀ “PHÁT TRIỂN VĂN HÓA VIỆT NAM” TRÊN ĐỊA BÀN XÃ EA SÚP
(Kèm theo Kế hoạch số -KH/BCĐ, ngày / /2026 của Ban Chỉ đạo)

STT	Nhiệm vụ	Chỉ tiêu	Thời gian	Tầm nhìn 2045	Cơ quan, tổ chức chủ trì	Cơ quan, tổ chức phối hợp
1	Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa xã đáp ứng được nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng văn hóa của người dân	100%	2030	Duy trì hoạt động	UBND xã	Phòng Văn hóa-Xã hội; Các thôn, buôn có thiết chế văn hóa
2	Tỷ lệ thiết chế văn hóa cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả	>90%	2030	Duy trì hoạt động	UBND xã	Phòng Văn hóa-Xã hội; Các thôn, buôn có thiết chế văn hóa
3	Tỷ lệ học sinh, học viên trong hệ thống giáo dục được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa	100%	2030	Duy trì hoạt động	UBND xã	Phòng Văn hóa-Xã hội; các cơ sở giáo dục trên địa bàn xã
4	Phát triển sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng gắn với Không gian văn hóa Công chiêng Tây Nguyên, nghệ thuật Bài chòi	Hàng năm, ít nhất 01 sản phẩm	Hàng năm	Duy trì và mở rộng	UBND xã	Phòng Văn hóa - Xã hội; các Câu lạc bộ Công Chiêng; Bài Chòi

PHỤ LỤC 2
NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 80-NQ/TW CỦA BỘ CHÍNH TRỊ
VỀ “PHÁT TRIỂN VĂN HÓA VIỆT NAM” TRÊN ĐỊA BÀN XÃ EA SÚP

(Kèm theo Kế hoạch số -KH/BCĐ, ngày / /2026 của Ban Chỉ đạo)

STT	NỘI DUNG NHIỆM VỤ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả	Thời gian hoàn thành
I. Nâng cao nhận thức, đổi mới mạnh mẽ tư duy và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới					
1	Tổ chức quán triệt, tuyên truyền về Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy	Ban Xây dựng Đảng	Phòng Văn hóa-Xã hội; Trung tâm CUĐVSNC	Văn bản triển khai	Tháng 4/2026 và thường xuyên
2	Triển khai các chương trình giáo dục đạo đức, lối sống, giá trị văn hóa cho thế hệ trẻ; phát huy vai trò của gia đình, nhà trường và xã hội	Phòng Văn hóa-Xã hội	Ủy ban MTTQVN xã và các tổ chức chính trị-xã hội; các cơ sở giáo dục trên địa bàn xã	Văn bản triển khai	Thường xuyên
3	Xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh, an toàn, văn minh; nâng cao ý thức pháp luật, trách nhiệm công dân trên không gian mạng; đấu tranh, xử lý thông tin xấu độc, phản văn hóa, tin giả	Phòng Văn hóa-Xã hội	Công an xã	Văn bản triển khai	Thường xuyên
4	Xây dựng và vận hành các mô hình nền tảng văn hóa số toàn dân: thư viện số	Phòng Văn hóa-Xã hội	Trung tâm CUĐVSNC	Kế hoạch/Đề án	Từ năm 2026 - 2030
5	Tổ chức biểu dương, nhân rộng điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong xây dựng và phát triển văn hóa	Ủy ban MTTQ Việt Nam xã	Ban Xây dựng đảng; Phòng Văn hóa - Xã hội	Chuyên mục tuyên truyền; chương trình tôn	Thường xuyên

STT	NỘI DUNG NHIỆM VỤ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả	Thời gian hoàn thành
				vinh, khen thưởng	
6	Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong hoạt động thư viện	Phòng Văn hóa - Xã hội	Trung tâm CUDVSNC	Văn bản triển khai	Từ năm 2026
7	Xây dựng và triển khai Đề án bảo tồn và phát huy di sản văn hóa giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035	Phòng Văn hóa - Xã hội	Ban Xây dựng Đảng	Văn bản triển khai	Khi Tỉnh ban hành
8	Xây dựng kế hoạch thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 trên địa bàn xã	Phòng Văn hóa - Xã hội	Ban Xây dựng Đảng	Kế hoạch	Quý III/2026
9	Thực hiện cấm mốc, khoanh vùng bảo vệ di tích; xây dựng kế hoạch trùng tu, tôn tạo, bảo quản, phục hồi các di tích	Phòng Văn hóa - Xã hội	Ban Xây dựng Đảng; Phòng Kinh tế	Kế hoạch	Giai đoạn 2026-2030